

## Realisierung differenzierter Preise

### Räumliche Differenzierung



- Differenzierte Preise für geographisch getrennte Märkte

### Sachliche Differenzierung



- Mengenrabatte
- Zusatzausstattung

### Zeitliche Differenzierung



- Saisonale Preisanpassung
- (Vorjahresmodell)

### Persönliche Differenzierung



- Stammkunden



- Vertriebsstrategie des Nachahmers wird angegriffen
- Senkung der Attraktivität der Nachahmung

